

## JR東日本クロスステーション 「最速！東京駅限定お弁当売上ランキングTOP10」

JR東日本クロスステーションデベロップメント  
カンパニーは、運営する東京駅のエキナカ商業  
施設「グランスタ東京」内の弁当・惣菜ゾーン（改  
札内地下1階スクエアゼロエリア）を2024年4  
月24日（水）にリニューアルオープンし、そこで  
販売する東京駅限定弁当を対象とした「最速！東京  
駅限定お弁当売上ランキングTOP10」を発表した。  
芸能人のロケ弁当として御用達の人気店の弁当や

東京駅らしいレンガ模様の焼き印入りのいなり寿  
司、店内キッチンで挽き肉にするところから手作り  
したハンブルグステーキ弁当など、彩り豊かな弁当  
がランクイン。また、新商品や夏にこそ食べてほし  
い激辛メニューも提案する。

なお、ランキングは2024年5月1日～5月31  
日の売上金額の集計に基づいて実施されたもので  
ある。  
※価格はすべて税込です。

1位



オーベルジーヌ「ミートミックスカレー」1,620円  
芸能人のロケ弁当として御用達・欧風カレー専門店「オー  
ベルジーヌ」の東京駅限定特製カレー。10時間ホロホロ  
になるまで煮込んだ牛バラ肉やじっくり柔らかく煮込んだ  
豚のロース肉、オリーブオイルでソテーしてこんがり焼き  
上げた若鳥のモモ肉の3種類の肉と一緒に味わえる。

2位



豆狸「グランスタ限定5種いなり詰合せ」928円  
「豆狸」・「わさび」・「五目」、レンガ模様の焼き印入  
りの「穴子」と、リニューアルオープンで新発売し  
た東京駅限定「マグロのしぐれ煮」の5種いなり  
詰合せ。「マグロのしぐれ煮」は、専用の赤い揚げ  
にレンガ模様の焼き印入りで、東京駅らしい特別感  
のある見た目にも注目！

3位



伊達の牛たん本舗「牛たん弁当柚子胡椒味」1,920円  
仙台発祥の牛たんを本場の味・焼きたてで手軽に楽しめ  
る弁当。厚さ約1cm、食べ応えのあるプリッとした食  
感の牛たんに爽やかな柚子胡椒の辛味が相性抜群。付け  
合わせには牛たんしぐれ煮、しそ巻き、南蛮みそ漬と、  
宮城の名物を堪能できる。

# Food Navigation 年間利用会員様 募集のご案内

惣菜



惣菜売場でのポイントは弁当。弁当類は平心静かで展開され、弁当の盛り付けに特に力を入れていくという。百貨店の商品の盛り付けを目指し、ボリュームを出しつつ、豪華に見得るように、品目や色合いなども工夫されている。

米飯



「赤魚の柏漬け弁当」  
「季節の彩りはるき弁当」  
「季節の味覚御膳」  
「豚肉アスパラチーズ弁当」  
「厚切り鮭弁当」

アジフライ



「あゆの塩焼」

惣菜

「鮮度感」のある情報を...

ヨークベニマル矢野目店オープン当日、ヨークベニマルの大高善興社長（代表取締役社長 兼 COO、セブン&アイ HLD. 取締役）は震災後1年の東北エリア、自社について次のようにコメントした。

■3.11以降の変化  
東北エリアを見ると、3.11大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全・安心など、価値のあるものを買うというニーズが一段と高まっており、大きく二極化してきたといえる。どっちつかずの商品やサービスは消え行く傾向にあるようだ。自分達のターゲットとコンセプトを明確にし、お客様を創造してい

も好調なセブンイレブンのマネジメント力などをもっと学ぶべきであると思っている。

■セブンプレミアム商品について  
セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に「コア」商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかり作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

■SMにとってのPB  
我々の販売の最大のプライベートブランドは野菜であり、鮮魚であり、精肉であり、デリカテッセンである。そこにデリーや加工、セブンプレミアムセブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に「コア」商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかり作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。  
東北エリアを見ると、3.11大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方では、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全



「ヤオコー川越的場店」オープン  
ヤオコー進化を象徴 新フラッグシップ店

◀▲上記記事は過去掲載記事例です。

■『Food Navigation』とは・・・

スーパーマーケットの新店をはじめ、コンビニや一部外食など、惣菜を中心に生鮮部門などもレポートするWeb閲覧媒体です。特に惣菜においては、各バイヤーのコメントなど鮮度感のある情報を提供しております。

■年間サービス利用料金

年間サービス利用料：90,900円+税（税込99,990円） ※こちらは小売業様価格となります。

■ご利用にあたって

- ※当サービス利用申込企業様は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。
- ※当サービスでは、会員様が安全にご利用頂けるよう暗号化ファイル（FinalCode システム）での提供をしております。FinalCodeの動作環境としては、OSはWindows8.1以降、WebブラウザはInternet Explorer 11、Microsoft Edge（JavaScript使用／Cookie使用）となっております。
- ※また、当サービスは契約企業内のみでの利用となっており、営業手段としての利用は禁止しております。

《 入 会 申 込 書 》

株式会社フードナビゲーションジャパン 担当：小池 宛

FAX. 048-424-5547 TEL. 048-424-5546  
携帯：090-2545-4724  
E-mail: info@foodnavigation.com

申込日： 年 月 日（ 年 月より利用開始）

『Food Navigation』利用規約を承諾し、年間利用に申し込みます。 ※左空欄にチェックを入れて下さい。

配 信 先 担 当 者	企業名	〒	連絡先	TEL:
	住所 部署 役職 氏名		情報配信先	FAX: E-mail:
請 求 先	請求書送付先 担当者 部署・ 役職・氏名		連絡先	TEL: FAX: