



「フードスクエアカスミ 越谷レイクタウン店」改装 ～ 鮮魚鮭導入、デリカでバラ販売開始～



Delicatessen



米 飯



アジア

米飯はアジア好調

デリカゾーンは、第三コーナーに「オリジン」と「北京飯店」(中華)のコンセを配置。連続して同社惣菜売場都べーカリーを配置した。

米飯では298円商品から種類豊富に品揃え。特にアジアメニューが好調で、これからの季節にさらに期待する。ブランド商品を既存店に落とし込んだ商品はロスも少なく、・・・試読版での掲載はごく一部です。続きは正規版にお申し込みください。



「開店記念弁当」

「しらす生姜おにぎり」

《店舗概要》

店 名：フードスクエアカスミ越谷レイクタウン店
 住 所：埼玉県越谷市レイクタウン7-3-2
 開 店 日：2024年6月1日(改装)
 建 物：鉄骨造平屋建て
 規 模：売場面積 1,937㎡
 駐車台数：120台
 駐輪台数：188台
 営業時間：9:00～24:00
 年商目標：約22億円
 店 長：西原 学夫
 従業員数：正社員17人、パート・アルバイト57人
 ※7.75H換算
 商圏人口：0-0.5km圏 3,668世帯・9,035人
 0.5-1km圏 4,803世帯・11,529人
 1-2km圏 18,656世帯・41,319人
 競合店舗：マルエツ越谷レイクタウン店、成城石井越谷イオンレイクタウン店、等

アイテム数：13,265SKU

青果 570、鮮魚 498、精肉 425、
 惣菜 380、BK58、日配 1878、
 加食 3540、菓子 2797、酒 1650
 生関 1469

売上構成比：%

青果 15.0、鮮魚 7.0、精肉 14.0、
 惣菜 12.9、BK1.6、日配 18.5、
 加食 14.5、菓子 9.8、酒 4.7、
 生関 1.8、他 0.2



Food Navigation 年間利用会員様 募集のご案内

惣菜



惣菜売場でポイントは弁当。弁当類は平たいで展開され、弁当の盛り付けに特力を入れていくという。百貨店の商品の盛り付けを目指し、ボリュームを出しつつ、豪華に見せるように、品目や色合いなども工夫されている。

米飯



「赤魚の粕漬弁当」
「季節の彩りはっつき弁当」
「季節の味覚おつまみ」
「豚肉アスパラチーズ弁当」
「厚切り鮭弁当」

アツライ



「あゆの塩焼」

惣菜

“鮮度感”のある情報を：

ヨークベニマル矢野目店オープン当日、ヨークベニマルの大高善興社長（代表取締役社長 兼 COO、セブン&アイ HLD. 取締役）は震災後1年の東北エリア、自社について次のようにコメントした。

■3.11以降の変化
東北エリアを見ていると、3.11大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方で、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全・安心など、価値のあるものを買うというニーズが一段と高まっており、大きく二極化してきたといえる。どっちつかずの商品やサービスは消え行く傾向にあるようだ。自分達のターゲットとコンセプトを明確にし、お客様を創造してい

も好調なセブンイレブンのマネジメント力などをもっと学ぶべきであると思っている。

■セブンプレミアム商品について
セブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に“コア”商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかり作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。

■SMにとってのPB
我々の販売の最大のプライベートブランドは野菜であり、鮮魚であり、精肉であり、デリカテッセンである。そこにデiyリーや加工、セブンプレミアムセブンプレミアム商品の開発には、明確な目標や志、コンセプトが必要。これからはカテゴリー毎に“コア”商品を作らなくては生き残れない。セブンプレミアムシリーズに関してはリピーターが増えており、特にゴールドシリーズに関しては、月を追うごとに増えている。価格は安くはないが支持は高い。大事なのはベーシックな商品でリピーターをしっかり作っていくこと。珍しいものを作るより、基本の商品で多くの支持を集めていくことが大切。
東北エリアを見ていると、3.11大震災以降の購買行動が変わってきたように見える。一つは高齢化、年金、社会保障に関する不安から、1円でも安くという節約志向にある。もう一方で、同じ買い物をするのであれば、商品を吟味して安全



「ヤオコー川越的場店」オープン
ヤオコー進化を象徴 新フラッグシップ店

◀▲上記記事は過去掲載記事例です。

■『Food Navigation』とは・・・

スーパーマーケットの新店をはじめ、コンビニや一部外食など、惣菜を中心に生鮮部門などもレポートする Web 閲覧媒体です。特に惣菜においては、各バイヤーのコメントなど鮮度感のある情報を提供しております。

■年間サービス利用料金

年間サービス利用料：90,900円+税（税込 99,990円） ※こちらは小売業様価格となります。

■ご利用にあたって

- ※当サービス利用申込企業様は当サービス「利用規約」を承諾したものとします。
- ※当サービスでは、会員様が安全にご利用頂けるよう暗号化ファイル（FinalCode システム）での提供をしております。FinalCode の動作環境としては、OS は Windows8.1 以降、Web ブラウザーは Internet Explorer 11、Microsoft Edge（JavaScript 使用 / Cookie 使用）となっております。
- ※また、当サービスは契約企業内のみでの利用となっており、営業手段としての利用は禁止しております。

《 入 会 申 込 書 》

株式会社フードナビゲーションジャパン 担当：小池 宛

FAX. 048-424-5547 TEL. 048-424-5546
携帯：090-2545-4724
E-mail：info@foodnavigation.com

申込日： 年 月 日（ 年 月より利用開始）

『Food Navigation』利用規約を承諾し、年間利用に申し込みます。 ※左空欄にチェックを入れて下さい。

配信先担当者	企業名	〒	連絡先	TEL:
	住所 部署 役職 氏名		情報配信先	FAX: E-mail:
請求先	請求書送付先 担当者 部署・ 役職・氏名		連絡先	TEL: FAX:



Bento and Prepared Meal Awards お弁当・お惣菜大賞2025

エントリーのご案内

「お弁当・お惣菜大賞」とは、お弁当・お惣菜・サラダ・パン等の中から特に優れた商品を選出し表彰するプログラムです。

エントリー無料!



www.obentou-osouzai.jp



自薦・他薦は問いません。
優れたお弁当・お惣菜等がありましたら、いまずぐお申し込みください!

2業態11部門でエントリーを募集! 応募締切 2024年 9月20日[金]

2業態

スーパーマーケット

専門店・CVS ほか

11部門

魚弁当部門 (定番商品部門)

弁当部門

惣菜部門

サラダ部門

麺部門

丼部門

おにぎり部門

寿司部門

パン部門

スイーツ部門

各国料理部門