

スーパーマーケット販売統計調査 ～ 2024年4月実績（速報版）、2024年3月実績（確報版）～

（一社）全国スーパーマーケット協会、（一社）日本スーパーマーケット協会、オール日本スーパーマーケット協会の三団体は、「スーパーマーケット販売統計調査」2024年4月実績速報値等を発表した。

■ 2024年4月実績【速報版】

	構成比	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	102.5%	101.8%
食品合計	91.1%	102.7%	101.8%
生鮮3部門合計	34.2%	102.4%	101.3%
農産	13.9%	105.2%	104.4%
水産	8.7%	102.7%	101.5%
畜産	11.6%	98.9%	97.8%
惣菜	10.4%	103.7%	102.6%
日配	20.0%	102.1%	101.4%
一般食品	26.5%	103.2%	102.4%
非食品	6.4%	101.3%	101.2%
その他	2.6%	103.0%	103.0%

■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	43	100.7%	101.0%
関東地方	73	104.0%	102.9%
中部地方	53	102.1%	100.4%
近畿地方	44	103.1%	102.3%
中国・四国	34	101.6%	101.3%
九州・沖縄	23	101.4%	101.2%

■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	45	98.1%	98.1%
4～10店舗	85	98.9%	99.2%
11～25店舗	49	100.7%	100.7%
26～50店舗	45	102.2%	101.4%
51店舗以上	46	103.3%	102.4%

集計企業数(社)	270
総店舗数(店舗)	8,378
総売場面積(m ²)	13,982,793
既存店総売上高(万円)	100,501,502
店舗平均月商(万円)	12,125
売場1m ² あたりの売上高(万円)	7.3

■ 2024年3月実績【確報版】

	構成比	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	106.5%	105.3%
食品合計	91.9%	106.8%	105.5%
生鮮3部門合計	34.3%	106.3%	104.9%
農産	14.0%	106.8%	105.6%
水産	8.7%	106.4%	105.0%
畜産	11.7%	105.6%	104.1%
惣菜	10.9%	104.5%	103.0%
日配	20.3%	107.1%	105.8%
一般食品	26.3%	108.4%	107.0%
非食品	5.9%	104.0%	103.4%
その他	2.2%	104.8%	103.7%

■ エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	43	106.8%	105.9%
関東地方	73	107.2%	106.2%
中部地方	53	107.2%	105.3%
近畿地方	44	104.4%	103.3%
中国・四国	34	106.9%	105.3%
九州・沖縄	23	105.7%	104.5%

■ 保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全 店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	45	99.6%	101.4%
4～10店舗	86	103.5%	103.5%
11～25店舗	48	104.7%	105.3%
26～50店舗	45	106.3%	104.9%
51店舗以上	46	107.1%	105.6%

集計企業数(社)	270
総店舗数(店舗)	8,378
総売場面積(m ²)	13,972,232
既存店総売上高(万円)	102,448,569
店舗平均月商(万円)	12,436
売場1m ² あたりの売上高(万円)	7.5

※売上高は税抜金額。 ※売上高は千円以下、構成比・前年同月比は小数点第2位以下四捨五入。