

スーパーマーケット販売統計調査 ～2014年11月速報版・10月確報版～

オール日本スーパーマーケット協会、日本スーパーマーケット協会、(一社)新日本スーパーマーケット協会は共同で月次の「スーパーマーケット統計調査」2014年11月実績(速報版)、2014年10月実績(確報版)を発表した。

■2014年11月実績 速報版

	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	102.5%	100.7%
食品合計	87.4%	103.2%	101.2%
生鮮3部門合計	32.6%	103.3%	101.1%
農産	12.2%	96.3%	94.4%
水産	8.9%	105.3%	103.3%
畜産	11.6%	109.9%	107.3%
惣菜	9.3%	106.3%	103.6%
日配	19.1%	102.5%	100.6%
一般食品	26.3%	102.6%	100.8%
非食品	8.9%	97.5%	96.9%
その他	3.7%	99.3%	99.3%

■2014年10月実績 確報版

	構成比	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
総売上高	100.0%	102.6%	100.7%
食品合計	88.2%	103.3%	101.1%
生鮮3部門合計	33.4%	104.8%	102.5%
農産	13.4%	100.7%	98.6%
水産	8.8%	104.8%	102.5%
畜産	11.3%	110.2%	107.6%
惣菜	9.3%	106.1%	103.4%
日配	19.3%	101.9%	99.9%
一般食品	26.1%	101.4%	99.5%
非食品	8.1%	98.1%	97.6%
その他	3.7%	98.3%	98.4%

■エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	48	102.9%	100.2%
関東地方	73	104.6%	102.4%
中部地方	57	103.6%	101.7%
近畿地方	43	99.9%	98.1%
中国・四国	39	100.1%	99.9%
九州・沖縄	25	101.1%	100.4%

■エリア別集計

エリア	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
北海道・東北	48	101.2%	98.5%
関東地方	73	104.6%	102.6%
中部地方	57	103.0%	101.4%
近畿地方	43	101.2%	99.5%
中国・四国	39	101.4%	99.5%
九州・沖縄	25	101.4%	100.1%

■保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	53	97.3%	98.5%
4～10店舗	72	101.8%	101.2%
11～25店舗	70	101.1%	100.0%
26～50店舗	43	102.5%	100.4%
51店舗	41	102.9%	100.9%

■保有店舗数別集計

保有店舗数	集計対象 企業数	前年同月比 (全店)	前年同月比 (既存店)
1～3店舗	53	100.2%	100.3%
4～10店舗	75	101.6%	101.0%
11～25店舗	73	100.9%	100.2%
26～50店舗	43	102.5%	100.4%
51店舗	41	103.1%	100.9%

集計企業数(社)	285
総店舗数(店舗)	7,310
総売場面積(m ²)	11,998,528
既存店総売上高(万円)	77,090,272
店舗平均月商(万円)	10,925
売場1m ² あたりの売上高(万円)	6.7

集計企業数(社)	285
総店舗数(店舗)	7,348
総売場面積(m ²)	12,024,047
既存店総売上高(万円)	78,654,995
店舗平均月商(万円)	11,089
売場1m ² あたりの売上高(万円)	6.8